

## DAS MuTh IN DEN ZEITEN VON CORONA

Die Saison 2020/21 war die schwierigste seit unserer Eröffnung 2012. Aber wir haben uns von der Pandemie nicht unterkriegen lassen – und wir sind stolz auf die Auftritte von insgesamt 427 Künstlerinnen & Künstler und auf die Leistungen unseres engagierten 37köpfigen Teams.

Die Bilanz der Saison kann sich sehen lassen:

48 Live-Veranstaltungen mit 200 Künstlerinnen und Künstlern, 25 Streaming-Konzerte mit 180 Künstlerinnen und Künstlern, 20 „MuTh 1/4 Stunde“-Gesprächsrunden mit 34 Gästen und Themen, wie: Pandemie, Liebe und die Folgen, kulturelle Einflüsse, Glück, Literatur und Musik, Lab, Frauentag, Kulturberichterstattung in Zeiten von Corona.

9 viertägige „MuTh Lab“-Workshops mit 42 Künstlerinnen und Künstlern, 2 Promenadenkonzerte für Musikflaneure mit 50 Funkkopfhörer, 1 virtuelles Silvester-Fest, Ausbau der Technik mit drei neuen Videokameras, Multimedia-Laptop mit Videoschnitt-Software, Videomischer und einem mobilen Tonmischpult. Neues Ticketsystem für komfortableren und flexibleren Ticketverkauf. Zusätzlicher, zweiter Eingang zum Konzertsaal für das Publikum. Ein neues Organisationstool: Der MuTh Planer. Wir sind jetzt noch flexibler, noch schneller, noch besser auf Homeoffice Situation angepasst, von überall erreichbar.

Und schließlich: Selbstgeschneiderte Mundnasenschutz-Masken – eine Aktion des MuTh-Publikumsdiensts. Wir sind bereit für eine neue Spielzeit.

Elke Hesses Rückblick im Video auf Youtube:

[https://youtu.be/vFvPTAC0W\\_A](https://youtu.be/vFvPTAC0W_A)

